




***Sporto organizacijos veiklos administratoriaus modulinė
profesinio mokymo programa***

Modulis: „Įvadas į profesiją“



Programos paskirtis


- ▶ Sporto organizacijos veiklos administratoriaus modulinė profesinio mokymo programa skirta kvalifikuotam sporto organizacijos veiklos administratoriui parengti, kuris gebėtų savarankiškai administruoti sporto organizacijos veiklą, parduoti sporto organizacijos paslaugas, tvarkyti sporto organizacijos inventorių.
- 

Būsimo darbo specifika

- ▶ Sporto organizacijos veiklos administratoriaus profesija yra patraukli ir perspektyvi, nes čia persipina sveikatinimas, administravimas ir kūrybinis darbas su savimi, žmonių bendruomenėmis Lietuvoje ir už jos ribų.
- ▶ Asmuo, įgijęs sporto organizacijos veiklos administratoriaus kvalifikaciją, galės dirbti biudžetinėse ir privačiose įmonėse, įstaigose, nevyriausybinėse organizacijose, teikiančiose sporto ir fizinio aktyvumo paslaugas.
- ▶ Tipinės darbo sąlygos: individualus ir komandinis darbo pobūdis, darbas uždaroje ir atviroje aplinkoje.
- ▶ Tipinės darbo priemonės: kompiuteris, kompiuterinė kasos sistema ir elektroninis kasos aparatas, sporto bei fizinio aktyvumo veiklų inventoriūs ir įranga.

Būsimo darbo specifika

- ▶ Sporto organizacijos veiklos administratorius savo veikloje vadovaujasi darbuotojų saugos ir sveikatos, ergonomikos, darbo higienos, priešgaisrinės saugos, aplinkosaugos reikalavimais, kitais veiklą reglamentuojančiais teisės aktais.
- ▶ Darbinė veikla reikalauja atsakomybės, atidumo, gebėjimo bendrauti su organizacijos darbuotojais bei įvairiais klientais. Galima konfliktinių situacijų rizika, todėl reikalingi gebėjimai jas suvaldyti ir spręsti.



Kompetencija – Pažinti profesiją **Kompetencijos pasiekimą iliustruojantys mokymosi rezultatai**

- ▶ Išmanyti sporto organizacijos veiklos administratoriaus profesiją ir jos teikiamas galimybes darbo rinkoje.
- ▶ Suprasti sporto organizacijos veiklos administratoriaus veiklą, veiklos procesus, funkcijas ir uždavinius.
- ▶ Demonstruoti jau turimus, neformaliuotu ir (arba) savišvietos būdu įgytus sporto organizacijos veiklos administratoriaus kvalifikacijai būdingus gebėjimus.



Sporto paslaugos samprata

- ▶ Skirtingai nei prekė, kuri yra materialus bei apčiuopiamas objektas, paslauga yra sunkiau apčiuopiamas ir tuo pat nykstantis reiškinys, teikiamas ir vartojamas tuo pat metu. Dažniausiai nurodomi paslaugos išskirtinumo požymiai yra:
 - ▶ 1. Neapčiuopiamumas.
 - ▶ 2. Netvarumas.
 - ▶ 3. Įvairumas/kintamumas.
 - ▶ 4. Tapumas/vienlaikiškumas.

Sporto paslaugos samprata

- ▶ Sporto industrija skirstoma į profesionalųjį sportą ir mėgėjišką arba, dar aptinkamą terminą, masinį sportą. Paslaugos kompleksiskumas ir laipsnis, t. y., kaip ji atitinka individualias klientų reikmes, žinių ir specialių įgūdžių reikalingų paslaugai teikti lygis, yra tie kriterijai, kurie leidžia paslaugas klasifikuoti į profesionalias ir vartotojiškas.
- ▶ Profesionalios paslaugos tai individualizuotos paslaugos kiekvienam klientui, kurias teikia santykinai aukštos kvalifikacijos darbo jėga. Sporto mokyklos, sporto klubai, rengiantys didelio meistriškumo atletus ir komandas, sporto ir sveikatingumo klinikos, centrai, samdantys profesionalius instruktorius, trenerius, fizioterapeutus, medikus ir mokslininkus, teikia profesionalias paslaugas savo klientams.
- ▶ Vartotojiškos paslaugos apibūdinamos kaip ribotas paslaugų teikiamas plačiajai rinkai. Jas teikia santykinai žemos kvalifikacijos darbo jėga.
- ▶ Šie profesionalių, vartotojiškų paslaugų ir jas teikiančių darbuotojų ypatumai lemia problemų sprendimo būdus ir darbo organizavimo, darbuotojų veiklos motyvavimo mechanizmų skirtumus.

Sporto paslaugos:

▶ I. **Paslaugos dalyviams.**

- ▶ • Vartotojiškos malonumų ar vartotojiškos sveikatos paslaugos – tai sporto renginių organizavimas arba įrenginių priežiūra ir naudojimosi jais tvarkaraščio sudarymas įvairiems klientų fizinės veiklos poreikiams tenkinti.
- ▶ • Žmogaus meistriškumo ar žmogaus tobulumo paslaugos reikalauja profesionalios vadybos ir specialistų konsultacijos, klientas siekia tobulumo konkrečioje sporto šakoje ar veikloje.
- ▶ • Žmogaus sveikatos palaikymo ar žmogaus gydymo paslaugos teikiamos pagal specialistų parengtas ir vykdomas fizinio pajėgumo ir sveikatingumo ar fizinės, psichinės ir socialinės reabilitacijos programas.

- ▶ II. **Paslaugos žiūrovams.** Pastarosios paslaugos yra tiesioginė tobulumo siekimo paslaugų išdava ir yra nukreipta į tiesioginį (žiūrovus salėje) ir netiesioginį (TV žiūrovus) klientų laisvalaikio organizavimą.

- ▶ III. **Rėmimo paslaugos.** Rėmimas – tai individų ar grupių piniginė arba nepiniginė parama už vieną ar kelis sporto organizacijos teikiamus pasiūlymus: prieiga prie rinkos (pvz.: olimpinių žaidynių, nacionalinių rinktinių ar sporto šakų federacijų rėmimas), sąsaja su tobulumu (pvz., Arvydo Sabonio krepšinio klubo „Žalgiris“ rėmimas) ir socialinė atsakomybė bei moralinė pareiga (vietos sporto renginių, ar neįgaliųjų organizacijų rėmimas).



Paslaugų kokybei būdingos savybės:

- ▶ • gera kokybė yra nepastebima, o bloga nelieka nepastebėta;
- ▶ • kokybė yra atitikimo laipsnis tarp laukiamo ir gaunamo;
- ▶ • kokybė nėra amžina – ji keičiasi kintant aplinkai, socialinėms ekonominėms sąlygoms, žmonių poreikiams;
- ▶ • kokybės esmė – pastoviai teikti klientams, partneriams, kolegoms paslaugas, tiesiogiai atitinkančias jų poreikius ir lūkesčius, palankiausia kaina ir terminais.

Pagrindinis kokybės vertinimo tikslas – nustatyti, ar vykdoma veikla faktiškai atitinka laukiamą idealią įsivaizduojamą veiklą. Todėl turi būti nustatyti ir apibrėžti veiklos idealai kaip kriterijai, kuriais remiantis galima įvertinti realią veiklą ir ją palyginti su įsivaizduojama.



Lietuvos sporto politika

Lietuvos sporto politika apima vyriausybės ir kitų institucijų veiklą, kuria siekiama skatinti sportą ir fizinį aktyvumą šalyje.

Pagrindiniai tikslai:

- Populiarinti sportą ir fizinį aktyvumą visuomenėje.
- Skatinti aukšto meistriškumo sportą ir talentų ugdymą.
- Užtikrinti sporto infrastruktūros plėtrą.
- Remti sporto mokslo ir tyrimų plėtrą.

Sporto organizacijos paslaugų samprata

Sporto organizacijos teikia įvairias paslaugas, kurios gali apimti:

- Treniruotes ir mokymus įvairioms amžiaus grupėms ir lygiams.
- Sporto renginių ir varžybų organizavimą.
- Sporto infrastruktūros nuomą ir priežiūrą.
- Sporto edukaciją ir konsultacijas.

Sporto organizacijos paslaugų savybės

Sporto organizacijos paslaugos turi šias savybes:

- **Neapčiuopiamumas**: paslaugos negalima matyti ar paliesti iki jos suteikimo.
- **Neišskiriamumas**: paslauga teikiama ir vartojama tuo pačiu metu.
- **Variability (kintamumas)** : paslaugų kokybė gali skirtis nuo situacijos ir teikėjo .
- **Greitumas (nepaveldimumas)** : paslaugos negalima saugoti ar sandėliuoti.